

CREATIVE BRIEF

■ サイト構築の動機・背景

現在、ネットショップオーナーが外注先(SOHO含む)を探す、または発注をかける際、適切なアドバイスを得られる相手を探すのが難しい状態。実際に外注先を探すのに苦労が多い。

自分で勉強しようにも、どんな情報が必要なのか解らない。また、制作業者から情報提供している事も少ない。

■ サイト構築の目的

- ・ネットショップオーナーが外注先(SOHO含む)を探す際、必要な情報を提供する事。
- ・発注側と受注側と意識のすりあわせ、意思の疎通がうまくいく、情報・ドキュメント類などの提供。

■ ターゲット

主に自社独自のシステム発注を考えているネットショップオーナー
やりたい事はあるが、発注先をどう探せば良いか悩むネットショップオーナー
外注先との意思の疎通・連携・発注の仕方に悩むネットショップオーナー

■ ターゲットが感じている本音

良いお客さんになるのは嫌。
知識をつけて回避したい。
そもそも何が出来るのか解らない。
自分がやりたい事を、誰に何をどう頼んで良いのか解らない。
見積もりに対する根拠を出してほしい。など。

※発注を行う際、納得いくまで相談出来て、制作会社の利益でなく、本当に適切な判断を下してくれるビジネスパートナーが欲しい。

■ 公開後、ターゲットに期待する結果

外注を探す際、発注をかける際に必要な情報(製作者側の事情なども含めて)を得られ、納得した上で外注探し・発注・商談できる事。

制作会社からの提案・見積もりだけでなく、利害がからまない第3者的な立場で適切な判断を仰ぐ事の必要性を理解して貰う事。

技術者たちがどんな思いで日々開発を行っているか知ってもらう事。

■ サイトが訴える最も大切な提案

制作会社を探す、または発注をかける前に、知識として知っておいた方が良い事がある。
それを知っておけば、発注をかけた物と、出来上がりの差を埋められ、いいお客様と思われる事もなく、外注先とのつきあいもスムーズにいくのでは？
そのために、制作会社側(グリニッジ)からも、情報提供します！という事。

■ トーン

製作者側の敷居が高いイメージを払拭出来るような、フレンドリーな感じ。
晴れた日の空のようにスッキリ晴れやかなイメージ。

■ 競合・参考サイト